

## ADESIONE AL MAGGIO DEI LIBRI

Aderire a *Il Maggio dei Libri* è semplice: basta **registrarsi alla banca dati** ([www.ilmaggiodeilibri.it/registrazione](http://www.ilmaggiodeilibri.it/registrazione)) e **inserire i propri appuntamenti**, descrivendoli in modo sintetico ma accattivante. **Sono disponibili due video tutorial: uno generale sulla compilazione della banca dati per iniziative tradizionali, in presenza** (<https://bit.ly/3ah9tfe>), e **uno dedicato all'inserimento di eventi web** (<https://bit.ly/3bruR1G>). **Entrambe le tipologie di attività confluiranno nel database degli eventi visibile sul sito della campagna** [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it) e, sempre dal sito, è possibile **scaricare il logo e i materiali promozionali**, che vi invitiamo a utilizzare per rilanciare al massimo l'identità visiva. Qui ([www.ilmaggiodeilibri.it/faq/](http://www.ilmaggiodeilibri.it/faq/)) le risposte alle domande più frequenti. Tutti gli organizzatori possono inoltre scaricare come **riconoscimento ufficiale**, al termine dell'inserimento delle proprie iniziative, il **badge "Partecipiamo anche noi"**, da condividere su siti, social network e, stampato, e utilizzare insieme alle locandine e sulle vetrine. Fra tutte le iniziative caricate sulla banca dati, anche quest'anno a fine campagna saranno selezionate le cinque più originali (una per categoria: Associazioni, Biblioteche, Librerie, Scuole, Carceri/Strutture sanitarie e per anziani), alle quali sarà assegnato il **Premio Il Maggio dei Libri 2020**.

Vi ricordo infine i canali social della campagna: **Facebook @ilmaggiodeilibri**, **Twitter @maggiodeilibri** e **Instagram @ilmaggiodeilibri**; tag ufficiale **#ilmaggiodeilibri**.

La segreteria organizzativa è a disposizione per approfondimenti e informazioni: [ilmaggiodeilibri@cepell.it](mailto:ilmaggiodeilibri@cepell.it); Tel. 02 45475230.

La passione e l'impegno degli organizzatori, la vivacità del pubblico e la ricchezza di contenuti proposti sono fin dalla prima edizione i pilastri della campagna: contiamo tutti sulla vostra creatività e sulla vostra partecipazione per rendere *Il Maggio dei Libri* ancora più coinvolgente.